**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Дизайн» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Білім алушының өзіндік жұмысын**  **(БӨЖ)** | | **Кредиттер саны** | | | **Кредит-тердің**  **жалпы**  **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы**  **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **PU4219 «Өнеркәсіптік графика және орау»** | 6 | | 3 | 6 | - | 9 | 7 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,**  **компоненті** | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | |
| ***Оффлайн*** |  |  | |  | | Семестр барысында орындалған жұмыстардың көрмесі. | |
| **Дәріскер (лер)** | Жеделов Құрманғазы Оразович п.ғ.д., асс., профессор. | | | | |
| **e-mail:** | zhedelov61@ mail.ru | | | | |
| **Телефоны:** | 87051877090 | | | | |
| **Ассистент (тер)** | - | | | | |
| **e-mail:** | - | | | | |
| **Телефоны:** | - | | | | |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ** | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\***  Білім алушының пәнді оқу нәтижесінде қол жеткізетін қабілеттерін жазып көрсетіңіз: | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)**  Білім алушылардың ОН (ОН 2-ден кем болмау) | |
| «Өнеркәсіптік графика және орау» пәнін оқыту барысында студентті қоршаған ортаны эстетикаландыруға ықпал ететін графикалық дизайн объектілерін, өндірістік графиканы, қаптамаларды кәсіби сауатты жобалауға дайындап оқытуды қамтиды.  . | 1. Студентті өнеркәсіптік графика және ораудың әртүрлі түрлері туралы түсінікпен таныстыру. | | | | | 1.1 Өнеркәсіптік графика мен қаптаманың дамуының негізгі кезеңдерін сауатты әзірлеуді. | |
| 2. Өндіріс пен тұтыну салаларын байланыстырушы буын ретінде орау өндірісі туралы түсініктерін қалыптастыру. | | | | | 2.1 Орау материалдары-ның ассортиментін және орауыш пен материалдарға қойылатын негізгі талаптар-ды жасау үшін техника мен әдістерді қолдануды. | |
| 3. Негізгі ұғымдары, терминдері, және анықтамалары міндеттері. | | | | | 3.1 Орау өндірісінің ғылы-ми-техникалық дамуының негізгі мәселелерін. | |
| 4. Орау саласының қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларымен танысып білім алады. | | | | | 4.1 Бұйымдарды кейіннен сақтауға, тасымалдауға және сатуға арналған бұйым-дарды жобалау және көркемдік жобалау, фун-кционалдық өндіріс пен тұтынушылық құрауыштар-ды сауатты талдау, жобалық ұсынысты әзірлеу; | |
| 4.2 Жарнамалық кешендер үшін графикалық және қаріптік шешімдермен жұмыс істеу; дизайн және орау дизайнын меңгеріп иелік етеді. | |
| **Пререквизиттер** | «Жалпы кітаптану», «Заманауи баспа ісі», «Кітап бизнесіндегі стандарттар», «Редакциялық және баспалық үдерістер технологиясы». | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | «Қазіргі заманғы полиграфиялық технологиялар», «Баспа ісін ұйымдастыру және экономикасы». | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:**  негізгі,   1. 1 Аксенова Т.И., Ананьев В.В., Дворецкая Н.М. и др. Тара и упаковка: Учебник. –М.: Изд-во МГУПБ, 1999. 2. Дизайн. Иллюстрированный словарь-справочник. М., Архитектура-С, 2004 3. Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. Конструирование и дизайн тары: учебник. М.: МГУП, 2004. 4. Лаврентьев А.Н. Лаборатория конструктивизма. М., Грантъ, 2000. 5. Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2006 6. Локс Ф. Упаковка и экология: Учеб. пособие / Пер. с англ. О.В.Наумовой. –М.: Изд-во МГУП, 1999. 7. Мильчин А.Э. Издательский словарь-справочник. М.: Юристъ, 1998 8. Михайлов С.М. История дизайна. Т. 1-2. М., 2002-2003. 9. Огилви Д. О рекламе. М., Эксмо, 2004 10. Серов С. Московский концептуальный плакат 1990-х годов. М, Линия График, 2004. 11. Серов С. Стиль в графическом дизайне. 60-70 годы. М, 1991 12. Хан-Магомедов С.О. Конструктивизм - концепция формообразования. М., Стройиздат, 2003. 13. Черневич Е.В. Язык графического дизайна. М, 1976.   **Дополнительная**  Цифровые шрифты. М., ПараТайп, 2004   1. Папанек В. Дизайн для реального мира. М., 2004 2. Коник М. Архив одной мастерской. М., 2003 3. Кларк П., Фриман Дж. Дизайн. М., 2003 4. Назаров Ю. Постсоветский дизайн (1987-2000). М., 2002 5. Иванов С.А. 1000 лет озарений. История вещей. М., Слово, 2002 6. От Дудовича до Тесты. Titania Editrice per Pegaso, 1998 7. Хайн Томас. Всё об упаковке. С-Пб., 1997 8. Психология цвета. М, Мир, 1996   **Интернет**  1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online  2. Window.edu.ru –единое окно доступа к образовательным ресурсам  3. http://www.forma.spb.ru/ - информационный портал для архитекторов и дизайнеров  4. http://rosdesign.com/ - информационный портал о дизайне и искусстве  5. http://designbezgalstuka.com/ - форум дизайнеров интерьера, архитекторов и декораторов | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің**  **академиялық**  **саясаты** | | | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail *оқытушының байланыстарын енгізіңіз* немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады.  **MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.  **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. | | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік**  **әріптік бағалау жүйесі** | | | | | **Бағалау әдістері** | |
| **Баға** | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | |
| A | 4,0 | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар** |
| B- | 2,67 | 75-79 | | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.**  **балл** |
| **МОДУЛЬ 1**  **Өндірістік графика мен қаптаманың даму тарихы.** | | | |
| 1 | **Д 1.** Пәнге кіріспе. Өндірістік графика мен қаптаманың даму тарихы, қолданылатын терминдер мен анықтамалар. | 1 | **3** |
| **СС 1.** Белгі мен логотип негізінде корпоративтік стиль элементтерінің жиынтығын әзірлеу. Корпоративтік түс схемасы. | 2 | 7 |
| 2 | **Д 2.** Өнеркәсіптік графика және қаптама дизайн қызметінің бағыттары. Буып-түю және орау өндірісінің дамуы туралы жалпы мәлімет. | 1 | 3 |
| **СС 2.** Белгі мен логотип негізінде корпоративтік стиль элементтерінің жиынтығын әзірлеу. Корпоративтік түс схемасы. | 2 | 7 |
| **ОБӨЖ 1.** орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 1.** «Қаптама мәдениет, жарнама және маркетинг объектісі ретінде» эссе жазыңыз. | 1 |  |
| 3 | **Д 3.** Өндірістік графиканың даму тарихы (өнімдердегі графикалық элементтер – тауар белгілері, белгілер, этикеткалар, брошюралар). Қаптаманың мақсаты, қызметі және классификациясы. | 2 | 3 |
| **СС 3.** Қаптамаға қойылатын талаптар; қаптаманың даму кезеңдері. | 1 | 7 |
| **БӨЗ 1.** Бақылау жұмысы, тест, **жеке**/топтық **жоба**, эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио и т.б. оқытушының таңдауы бойынша.  Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. | 2 | 15 |
| 4 | **Д 4.** Қаптама өндірісіндегі стандарттау және сертификаттау. | 1 | **3** |
| **СС 4.** «Отандық қаптаманы көркемдік қызметтің ерекше жанры ретінде бағалау» тақырыбында баяндама. | 2 | 7 |
| 5 | **Д 5.** Экологиялық дизайн: өндірістік объектілерді жобалау 20 ғасыр дизайнының эволюциясы. | 1 | **3** |
| **СС 5.** Өндірістік графикадағы цифрлық технологиялар. Пайдаланылған қаптаманы және өндіріс қалдықтарын кәдеге жарату. | 1 | 7 |
| 6 | **Д 6.** Өнеркәсіптік графика және қаптама қолданбалы өнер үлгілері ретінде. 20 ғасыр дизайнының эволюциясы. | 2 | **3** |
| **СС 6.** Өнеркәсіптік графика және қаптама қолданбалы өнер үлгілері ретінде көлікті жобалау | 1 | 7 |
| **ОБӨЖ 2.** орындау бойынша кеңестер. **БӨЗ 2.** Пайдаланылған қаптаманы және өндіріс қалдықтарын кәдеге жарату. | 2 |  |
| 7 | **Д 7.** Өндірістік графикадағы цифрлық технологиялар. Пайдаланылған қаптаманы және өндіріс қалдықтарын кәдеге жарату. | 1 | **3** |
| **СС 7.** Өнеркәсіптік графика және қаптама қолданбалы өнер үлгілері ретінде жалау, вымпел, плакат, плакат, билборд, маңдайша, баннер, желіаралық қалқан, үстел шатыры, маңдайшалар, белгілер, жарықтандырғыш дизайнының эволюциясы. | 2 | 7 |
| **БӨЗ 2.** Бақылау жұмысы, тест, жеке/топтық жоба, эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио, **графикалық сызба суретті** и т.б. оқытушының таңдауы бойынша. Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. | 1 | **15** |
| **Аралық бақылау 1** | | | **100** |
| **Модуль 2.**  **Қолданбалы графикадағы дизайн тәсілі және өндірістік графика мен қаптаманы практикада қолдану** | | | |
| 8 | **Д 8.** Көріп қабылдап дизайнын жобалау. | 1 | **3** |
| **СС 8.** Жеке визитка. Корпоративтік визитка. Қағаз қалтасы. VIP қалтасы. Өту. Мөр. Несие немесе жеңілдік картасы. Бағалық. Тауар чегі. Заттаңба. | 2 | 7 |
| **ОБӨЖ 3.** орындау бойынша кеңестер. **БӨЗ 3.** Баспа және полиграфиялық технологиялар. | 1 | 3 |
| 9 | **Д 9.** Баспа және полиграфиялық өнімдердің графикалық дизайны. | 2 | 7 |
| **СС 9.** Жеке визитка. Корпоративтік визитка. Қағаз қалтасы. VIP қалтасы. Өту. Мөр. Несие немесе жеңілдік картасы. Бағалық. Тауар чегі. Заттаңба. | 1 |  |
| **БӨЗ 3.** Бақылау жұмысы, тест, жеке / топтық жоба, эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио, **графикалық сызба суретті** т.б. оқытушының таңдауы бойынша. Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. | 2 | 3 |
| 10 | **Д 10.** Баспа және полиграфиялық өнімдердің графикалық дизайны. | 1 | 7 |
| **СС 10.** Әртүрлі кезеңдеріндегі қаптаманың графикалық кескіндерінен көрністерінен көшірме жұмыстарын орындау. | 2 | 15 |
| **ОБӨЖ 4.** орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 4.** «Тарихтың әртүрлі кезеңдеріндегі қаптаманың графикалық кескіндері» тақырыбы бойынша реферат. | 1 | **3** |
| 11 | **Д 11.** Кәдесый өнімдері, орауыш, қаптама. Қорап. Дисплей. Жапсырма. Воблер. Контейнер және қаптама. Орама қағаз. Қаптама таспасы. | 2 | 7 |
| **СС 11.** Жұмыс киімінің дизайны. КазҰУ, Chevron. Белгіше. Жолақ. Бейсбол қалпақшалары. Майки. | 1 | **3** |
| 12 | **Д 12.** Қаптама өнімдерін таңбалау. | 1 | 7 |
| **СС 12.** Қазіргі заманғы баспа материалдары (оқулық, оқу құралдары, журналдар т.б.) | 2 | **3** |
| **БӨЗ 4.** Бақылау жұмысы, тест, жеке/топтық жоба, эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио, **графикалық сызба суретті** и т.б. оқытушының таңдауы бойынша. Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. | 1 | 7 |
| 13 | **Д 13.** Ыдыстарды және қаптамаларды өндіруге арналған материалдар. | 2 |  |
| **СС 13.** Полиграфияны пайдалана отырып, контейнерлер мен қаптамаларды жобалау.Орау процесін ұйымдастыру, даму перспективалары. | 1 | **3** |
| **ОБӨЖ 5.** орындау бойынша кеңестер **БӨЗ 5** Буып-түйілген өнімді қоймалау және тасымалдау. | 2 | 7 |
| 14 | **Д 14.** Заттарды және қаптамаларды өндіруге арналған материалдар. | 1 | **15** |
| **СС 14.** Баспа өнімдері: Журнал. Кітап. Кітабы. Газет. Жарнамалық жолақ. Парақша. Жарнама. Ашықхат. Кітапша. Даңғыл. Каталог. Жылдық есеп. Брошюра. | 1 | **3** |
| **БӨЗ 5.** Бақылау жұмысы, тест, жеке/топтық **жоба,** эссе, жағдаяттық мәселе, тестілеу, портфолио, графикалық сызба суретті и т.б. оқытушының таңдауы бойынша. Аралық бақылауға қойылатын баллдардың жалпы санының 25-30% бағаланады. | 2 | 7 |
| **15** | **Д 15.** Заттарды және қаптамаларды өндіруге арналған материалдар. | 1 | 3 |
| **СС 15.** Қабырға күнтізбесі. Тоқсандық күнтізбе. Қалта күнтізбесі. Үстел күнтізбесі. Күнделік. Апта сайын. Жоспарлау. Дәптер. | 2 | 7 |
| **Аралық бақылау 2** | | | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

БӨЖ 1. **Тапсырма атауы** «Қаптама мәдениет, жарнама және маркетинг объектісі ретінде» (100% Аралық бақылаудан % баллдар мөлшері, оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесінен (кестесінен) көшіру, оқыту және білім беру әдістері)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерийі** | **«Өте жақсы»**  20-25  **% макс. салмағы** | **«Жақсы»** 15-20  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлық»**  10-15  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-10  **% макс. салмағы** |
| **Өндірістік графика дизайнның мақсатын түсіну, олардың аудиториясын анықтау үшін үлкен деректер бағдарламаларын білу, дизайнерлерге пайдалы және қызықты мазмұнды жасауға мүмкіндік береді.** | Өндірістік графика және орауды мәдениет пен өндірістің бір саласы ретінде түсіну; әртүрлі арналар арқылы деректерді жинау мен өңдеудің өзектілігі, осы негізде практикалық шеберлігін шындау. Негізгі дереккөздерге сәйкес және сәйкес сілтемелер. | Өндірістік графика және ораудың даму тарихы мен концепцияларын түсіну. Негізгі дереккөздерге сілтемелер (дәйексөздер) берілген. | Өндірістік графика және ораудың тарихы мен концепцияларын түсіну шектеулі. Негізгі дереккөздерге шектеулі сілтемелер (дәйексөздер) берілген. | Өндірістік графика және ораудың тарихы мен концепцияларын үстірт түсіну/түсінбеу. Негізгі дереккөздерге сәйкес сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді. |
| **Қазақстандағы және шетелдегі өндірістік графика дизайннын және ораудың тарихи аспектілерінің негізгі мәселелерін білу.** | Өндірістік графика және ораудың негізгі дизайннын концепцияларын Қазақстандағы және шетелдегі контекстпен жақсы байланыстырады. Эмпирикалық зерттеулерден алынған дәлелдермен дәлелдерді тамаша қолдану (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау). | Өндірістік графика және ораудың дизайннын дамытудың тұжырымдамаларын Қазақстан контекстімен байланыстырады. Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерімен дәлелдерді қолданады. | Өндірістік графика және ораудың дизайннын дамыту концепциялары мен Қазақстан контекстінің арасындағы шектеулі байланыс. Эмпирикалық зерттеу дәлелдемелерін шектеулі пайдалану. | Өндірістік графика және ораудың дизайннын дамыту концепциялары мен Қазақстан контекстінің арасындағы байланыс аз немесе мүлдем жоқ. Эмпирикалық зерттеулерді аз пайдаланады немесе мүлдем қолданбайды. |
| **Саясат ұсынысы немесе практикалық ұсыныстар/ұсынымдар** | Құзыретті саяси және/немесе практикалық ұсыныстарды, дизайн саласының мәртебесін анықтау және жақсарту, Қазақстанда және шетелде жаңа технологияларды енгізу бойынша ұсыныстарды ұсынады. | Қазақстандағы және шетелдегі дизайн саласының мәртебесін анықтау және жақсарту бойынша кейбір саяси және/немесе практикалық ұсыныстарды, ұсыныстарды ұсынады. | Шектеулі саясат және практикалық кеңес. Ұсыныстар маңызды емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз. | Саясат және практикалық кеңестер аз немесе жоқ немесе өте төмен сапалы кеңес. |
| Хат,  APA стилі | Жазба анықтықты, қысқалықты және дәлдікті көрсетеді. APA стилін қатаң сақтайды. | Жазба нақтылықты, қысқалықты және дұрысты көрсетеді. Негізінен APA стилін ұстанады. | Жазу кезінде кейбір негізгі қателер бар және анықтықты жақсарту қажет. APA стилінде қателер бар. | Жазуы түсініксіз, мазмұнын қадағалау қиын. APA стилін ұстануда көптеген қателер бар. |

**БӨЖ 2.** Жинақтарды оқу Лаврентьев А.Н. «Дизайн тарихы», Locks F. «Қаптама және экология». Презентация дайындау – «Отандық баспа ісі дамуының тарихи аспектілері» (ҚР 100% 14%)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерийі** | **«Өте жақсы»**  12-15  **% макс. салмағы** | **«Жақсы»**  7-11  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлық»**  4-6  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-3  **% макс. салмағы** |
| **Пәннің материалын түсіну, жалпылау және жүйелеу қабілеті.** | Бағдарламалық материалды түсіну, тақырыптың толық көрінісі бар, | Бағдарлама материалының жалпы түсінігі. | Бағдарламалық материалдың қайнар көздерін түсінудің шектеулілігі, сөздердегі дәлсіздіктер, қателер. | Бағдарламалық материалдың жеке бөлімдерін түсінбеу елеулі қателерге немесе плагиатқа жол береді. |
| **Бағдарламалық материалды таныстыру** | Жүйелі, сауатты және логикалық үйлесімді баяндау. | Жалпы, материалды сауатты орналастыру және баяндау. | Бағдарламалық материалды баяндаудағы сәйкессіздік. | Маңызды қателер, плагиат анықталды. |
| **ID дамуының тарихи аспектілерін зерттеу** | Ғылыми-теориялық және әдістемелік талаптарды сақтай отырып, зерттеу жұмыстарын жүргізе білу.  . | Кейбір ғылыми-теориялық және әдістемелік талаптарды сақтай отырып, зерттеу жұмыстарын жүргізе білу. | Ғылыми-теориялық және әдістемелік талаптардың минимумын сақтай отырып, зерттеу жұмыстарын жүргізу мүмкіндігі. | Зерттеу жүргізілмеген, өрескел қателермен, плагиатпен жүргізілген. |
| **Әртүрлі елдердегі ИД дамуын бағалау** | Тақырып үшін негізделген және іс жүзінде маңызды ұсыныстар. | Жақсы, бірақ белгілі бір кемшіліктері бар презентация тақырыбы бойынша ұсыныстар берілген. | Ұсынылған ұсыныстар әлсіз және тәжірибеге бағытталған емес. | Жеке куәліктің тарихи кезеңдерін бағалау бойынша ұсыныстар дайындалмаған, плагиат. |

**БӨЖ 3.** 11-апта «Қазақстандағы және шет елдердегі графикалық дизайн өнері бизнесінің құрылымы. Салыстырмалы талдау». «графикалық дизайн өнерінің дамуын қалай елестетесіз?

**(10% от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерийі** | **«Өте жақсы»**  9-10  **% макс. салмағы** | **«Жақсы»**  6-8  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлық»**  4-5  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-3  **% макс. салмағы** |
| **Қазақстандағы және шетелдегі дизайнның қазіргі жағдайын жазу.** | Дизайнның қазіргі жағдайы мен болашағына толы дәйектер. | Кішігірім кемшіліктері бар міндетті элемент-терді көрсететін хабар-ламалар мәлімдемесі  . | Маңызды кемшіліктері бар материалдың сәйкес келмеуі. | Хабарламаны көрсету логикасын толық бұзу, плагиат. |
| **Салыстырмалы әдістерді ашу** | Қазақстандағы және шетелдегі дизайнның теориялық және практикалық аспектілерін толықтай синтездей білу. | Қазақстанда және шетелде қолайлы деңгейде кітап шығарудың теориялық және практикалық аспектілерін синтездеу қабілеті. | Қазақстанда ақ синтездің теориялық және практикалық аспектілері мен аспектілерінің толық жиынтығы бар. | Қазақстандағы және шетелдегі кітап шығарудың теориялық және практикалық аспектілерін синтездей алмау. |
| **Тиісті практикалық мысалдарды қолдану** | Сәйкес үлгілер берілген. | Қателер мен бұзушылықтар бар растаулар беріледі. | Кездейсок салыстырар берілген. | Мысалдар дұрыс емес, плагиат. |
| **Салыстырмалы талдау жүргізіліп, өз көзқарасымыз ұсынылды.** | Қарастырылатын мәселелердің түпнұсқалық түсіндірмесінде көрсетілген тәуелсіз көзқарастың болуы. | Қарастырылатын мәсе-лелердің түпнұсқалық түсіндірмесінде көрсеті-лген тәуелсіз көзқа-растың бірнеше элемент-терінің болуы | Қарастылып оттырған мәселелдерді тупнұсқалық тусіндируде көрсеткен тауелсиз тассилдин жеткіликсиз болады. | Шығармашылық шешімдер жоқ, плагиат. |

**БӨЖ 4** «Отандық және шетелдік дизайннерлердің кәсіби бірлестіктері» тақырыптары бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізу. «Қазақстан нарығындағы дизайнерлер шығармашылығы». **(10 % от 100% РК)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерийі** | **«Өте жақсы»**  12-15  **% макс. салмағы** | **«Жақсы»**  7-11  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлық»**  4-6  **% макс. салмағы** | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-3  **% макс. салмағы** |
| **Шетелдік маңызды ғылыми дереккөздерге түсініктеме беру мүмкіндігі** | Аннотация толығымен толтырылды. | Аннотация толығымен толтырылды, бірақ айтарлықтай олқылықтар бар. | Реферат толық толтырылмаған, көптеген қателер бар. | Дереккөзді аннотациялау ережелері сақталмаған, мәні көрсетілмеген, плагиат. |
| **Жаңа материалды анықтау** | Отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірле-стіктері жұмысының шы-ғармашылық құрамдас бөлігін түсіну; Шетелдік дизайнерлерінің қазақ нарығындағы орындары. | Отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктері жұмысының шығармашылық құрамдас бөлігін толық емес үстірт түсіну. | Отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктері жұмысының орташа шығармашылық құрамдас бөлігін түсіну. | Отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктері жұмысының шығармашылық құрамдас бөлігін дұрыс түсінбеу, плагиат. |
| **Отандық және шетелдік дизайннерлердің кәсіби бірлестіктерінің жұмыс сегменттерін анықтауда хабардар болу** | Ғылыми дереккөздер негізінде отандық және шетелдік дизайнерлер кәсіби бірлестіктері арасындағы өзара әрекеттесу процестерінің барлық компоненттерін анықтау мүмкіндігі. | Ғылыми дереккөздерге сүйене отырып, отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктерінің өзара әрекеттесу процестерінің негізгі бөліктерін анықтау мүмкіндігі. | Ғылыми дереккөздер негізінде отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктері арасындағы өзара әрекеттесу процестерінің кейбір бөліктерін бөліп көрсету мүмкіндігі. | Өзара әрекеттесу процестерін бөлшектеуге қабілетсіз, плагиат. |
| **Статистикалық мәліметтерді жаңарту бойынша зерттеу жұмыстары** | Отандық және шетелдік дизайнерлердің кәсіби бірлестіктерінің жұмысына әртүрлі сипаттамалар мен мысалдар ұсынылады. | Барлық сегменттер үшін толық, қате мысалдар ұсынылмайды. | Мысалдар мардымсыз және барлық сегменттерге сәйкес келмейді. | Тапсырманың практикалық жеке бөлігі орындалмаған, плагиат. |